

**Als uw idee wordt geselecteerd, ontvangen we graag meer informatie van u.
Bij de beoordeling van plannen in de tweede ronde kunnen onderstaande zaken als
pluspunt worden meegewogen.**

Let op: onderstaande lijst bevat dus geen vereisten!

Over de organisatie.

- Heeft u eerdere, vergelijkbare projecten uitgevoerd? Hoe zijn die verlopen?
- Kunnen de activiteiten uit uw plan worden voortgezet na de projectperiode? Zo ja, op welke manier en door wie?
- Werkt u samen met andere partijen? Zo ja, welke zijn dit?

Behoefte van de doelgroep(en): voor wie wilt u een verschil maken?

- Heeft u kennis van (de leefwereld van) de doelgroep(en)? Deze kennis kan gebaseerd zijn op eigen ervaring, het betrekken van mensen uit de doelgroep of uitkomsten van onderzoek.
- Sluiten de activiteiten in uw plan aan bij de leefwereld van de doelgroep?

Voor wat betreft de activiteiten: welk verschil wilt u maken?

- Wat is het beoogde effect van de activiteiten op de deelnemers? Het beoogde effect kunt u aannemelijk maken bijvoorbeeld op basis van eerdere ervaringen, of op grond van onderzoek, testimonials.
- Denkt u achteraf te kunnen vaststellen of dit effect inderdaad bereikt is, zo ja hoe gaat u dit doen?

Aanvullende documenten

Als we interesse hebben in uw plan, dan kunt u tot **20 september** aanvullende informatie aanleveren.

Dit zijn:

- 1) Een ingevuld **aanvraagformulier**, via het aanmaken van een digitale account
- 2) Een verdere **uitwerking** van het eerder ingediende conceptplan.
- 3) Een begroting ([zie voorbeeld](#))
- 4) Indien gewenst kunt u nog een extra bijlage toevoegen (bijvoorbeeld een evaluatie van eerder uitgevoerde plannen, voorbeelden, interviews etc.)