

**Als uw idee wordt geselecteerd, ontvangen we graag meer informatie van u. Bij de beoordeling van plannen in de tweede ronde kunnen onderstaande zaken als pluspunt worden meegewogen.**

**Let op: onderstaande lijst bevat dus geen vereisten!**

**Over de organisatie.**

- heeft u eerdere, **vergelijkbare projecten uitgevoerd**? hoe zijn die verlopen?
- kunnen de activiteiten uit uw plan worden **voortgezet na** de projectperiode? Zo ja, op welke manier en door wie?
- **werkt u samen** met andere partijen? Zoja, welke zijn dit?

**Behoefte van de doelgroep(en): voor wie wilt u een verschil maken?**

- heeft u **kennis** van (de leefwereld van) de doelgroep(en)? Deze kennis kan gebaseerd zijn op eigen ervaring, het betrekken van mensen uit de doelgroep of uitkomsten van onderzoek.
- sluiten de **activiteiten in uw plan aan** bij de leefwereld van de doelgroep?

**Voor wat betreft de activiteiten: welk verschil wilt u maken?**

- Wat is het **beoogde effect** van de activiteiten op de deelnemers? Het beoogde effect kunt u aannemelijk maken bijvoorbeeld op basis van eerdere ervaringen, of op grond van onderzoek, testimonials.
- Denkt u achteraf te kunnen vaststellen of dit effect inderdaad bereikt is, zo ja hoe gaat u dit doen?

**Aanvullende documenten**

Als we interesse hebben in uw plan, dan kunt u tot **3 oktober** aanvullende informatie aanleveren.

Dit zijn:

- 1) Een ingevuld **aanvraagformulier**, via het aanmaken van een digitale account
- 2) Een verdere **uitwerking** van het eerder ingediende conceptplan.
- 3) Een begroting ([zie voorbeeld](#))
- 4) Indien gewenst kunt u nog een extra bijlage toevoegen (bijvoorbeeld een evaluatie van eerder uitgevoerde plannen, voorbeelden, interviews etc.)